

# B1.27.3 Gramática: Contraste entre "porque" y "para"

Explicación breve del contraste entre "porque" y "para" .

<https://hiszpanski.colanguage.pl/gramatyka/contraste-entre-porque-y-para>

## Reglas de formación:

1. Usamos "porque" para expresar la causa o el motivo de una acción.
2. Usamos "para" para indicar el objetivo o la finalidad de una acción.

## B1.27.3 Contraste entre "porque" y "para"

Lee los ejemplos en la tabla en voz alta antes de hacer los ejercicios.

<https://hiszpanski.colanguage.pl/gramatyka/contraste-entre-porque-y-para>

Uso	Ejemplo
Porque: causa o motivo de una acción.	Pedro va al psicólogo <b>porque</b> su salud mental está afectada.
Para: objetivo o finalidad de una acción.	María asiste a sesiones de autocuidado <b>para</b> mejorar su amor propio y su bienestar mental.

## B1.27.3 Contraste entre "porque" y "para"

<https://hiszpanski.colanguage.pl/gramatyka/contraste-entre-porque-y-para>

### **Ejercicio 1:** Contraste entre "porque" y "para"

*para, porque*

1. Me siento menos estresado ..... estoy practicando el autocuidado regularmente.
2. Asisto a sesiones de terapia grupal ..... encontrar apoyo y aprender a gestionar el estrés.
3. María tomó la decisión de descansar ..... se dio cuenta de la necesidad de cuidar su salud mental.
4. Juan se apunta a un curso de meditación ..... aprender técnicas de autocuidado y mejorar su amor propio.
5. Estoy leyendo un libro sobre bienestar emocional ..... quiero entender mejor las enfermedades mentales.
6. El médico le recomendó hacer ejercicio diario ..... encontrarse mejor tanto físicamente como mentalmente.
7. Voy al psicólogo ..... superar mi depresión y encontrarme mejor mentalmente.
8. Pablo dejó el trabajo que lo hacía sentir estresado ..... priorizó su salud mental.

# B1.27.3 Contraste entre "porque" y "para"

[✍ https://hiszpanski.colanguage.pl/gramatyka/contraste-entre-porque-y-para](https://hiszpanski.colanguage.pl/gramatyka/contraste-entre-porque-y-para)

**Ejercicio 2:** Traduce y usa en una oración

1. Porque
2. Para